

# Coppa per il Clima delle Imprese Europee

*Newsletter n. 5 – Aprile 2016*

## Le notizie dalla Competizione

### **Il secondo comunicato stampa della Coppa per il Clima**

Lo scorso marzo 2016 è uscito il secondo comunicato stampa della Coppa per il Clima con le testimonianze di due delle imprese concorrenti. Per leggerlo cliccare [qui](#).

### **Classifica europea della Coppa per il Clima**

È uscita la classifica europea delle imprese concorrenti alla Coppa per il Clima.

Ricordiamo che le 3 imprese vincitrici a livello europeo verranno individuate sulla base dei tre criteri seguenti:

- Risparmi energetici conseguiti negli uffici (elettricità e riscaldamento/raffrescamento degli spazi)
- Misure implementate per il risparmio energetico ed attività di comunicazione sviluppate all'interno ed all'esterno dell'impresa e registrate nei rispettivi conti iESA
- Uso attivo del sistema di gestione dell'energia, iESA, in termini di quantità di dati e di attività registrati nel software.

Le prime otto imprese italiane sono così collocate nella classifica europea

- 12° posto: Gabbantichità**
- 18° posto: Litos Progetti**
- 22° posto: EPM Servizi**
- 39° posto: Studio di architettura Andrea Ammenti**
- 68° posto: Multiutility**
- 71° posto: Terraria**
- 96° posto: Studio Medico Sestrese**
- 115° posto: Farmacia San Francesco**

Le imprese avranno tempo sino al **31 maggio 2016** per cercare di risalire nella classifica europea registrando un maggior numero di bollette e di letture del contatore (a partire dal mese di gennaio 2014 sino ad oggi), adottando un maggior numero di misure per ridurre i consumi di energia e registrando questi eventi nei rispettivi account iESA.

Per la **competizione in Italia** verranno considerati, oltre ai parametri definiti a livello europeo,

ulteriori criteri per l'individuazione dell'impresa vincitrice. In particolare:

- **Possesso di certificazione energetica o ambientale**
- **Implementazione di misure per l'efficienza energetica negli anni precedenti la competizione**
- **Sviluppo del marketing ambientale.**

## E come sempre, ricordatevi di...

### Scaricare le applicazioni gratuite del progetto EECC:

- *EECC Check*

È la applicazione collegata al Conto interattivo di Risparmio Energetico che renderà molto più semplice ed immediato l'utilizzo del Conto iESA. Grazie ad EECC Check si potranno infatti inserire i dati di consumo di energia per riscaldamento, elettricità ed acqua direttamente dallo smartphone/tablet. Disponibile su App Store e Google Play.

- *Risparmiare Energia in Ufficio*

La applicazione gratuita che vi fornirà alcune semplici informazioni per risparmiare energia in ufficio.

È possibile scaricare la applicazione "Risparmiare Energia in Ufficio" dall'iAcademy Store.

Per scaricare gratuitamente iAcademy cliccare sui seguenti link:

per [Android](#) / per [iOS](#).

Una volta scaricato iAcademy, cliccare su "Store", "Categories", "Education & Knowledge". Scorrere l'elenco fino a quando non trovate la applicazione "Risparmiare Energia in Ufficio".

---

## [I consigli della Coppa per il Clima](#)

### Riutilizzare e riciclare

Ogni anno in Europa gettiamo via 3 miliardi di tonnellate di rifiuti (di cui 90 milioni sono rifiuti pericolosi), che equivalgono a circa 6 tonnellate di rifiuti per persona. Prevenire la produzione di rifiuti è l'unica possibile forma davvero sostenibile di gestione dei rifiuti, perché elimina il bisogno di maneggiare, trasportare, riciclare o depositare i rifiuti. Garantisce perciò il più alto livello di protezione dell'ambiente ottimizzando l'uso delle risorse ed eliminando una potenziale fonte di inquinamento.

Seguite, a casa ed in ufficio, una serie di facili consigli che trovate a questo [link](#).

## Altre notizie

### **I benefici concreti che la Responsabilità Sociale d'Impresa può portare alle PMI.**

La **Responsabilità Sociale d'Impresa**, anche CSR, acronimo inglese che sta per Corporate Social Responsibility, si riferisce, nel mondo del lavoro, all'**aspetto etico** di cui ogni strategia di impresa dovrebbe tener conto per salvaguardare, possibilmente migliorare, la condizione economico-sociale nell'area di influenza dell'impresa stessa. È un obiettivo che viene perseguito sia dalle grandi che dalle piccole e medie imprese che ha lo scopo di rendere **migliorare la qualità della vita lavorativa ed extra lavorativa** dei propri dipendenti. [Continua](#)

### **Lampadine Led, il futuro dei sistemi di illuminazione**

Le lampadine LED offrono una vita utile media di circa 50.000 ore, cinque volte più duratura rispetto le tradizionali lampade alogene o a incandescenza. L'adozione della tecnologia LED pertanto aiuterebbe a diminuire i costi di manutenzione oltre che risparmiare fino al 70% in termini di consumi energetici.

La luce può anche modificare il nostro umore, influenzare la nostra efficienza, condizionare la nostra percezione di cosa sta accadendo intorno a noi. Questa è un altro motivo per il quale molti ambienti professionali hanno scelto di passare ai LED, cercando di ottenere miglioramenti dal punto di vista di consumi energetici come anche condizionare positivamente l'umore dei propri dipendenti. [Continua](#)

### **Chiarimenti della Agenzia delle Entrate**

Con la Circolare 12/E pubblicata l'8 aprile, l'Agenzia delle Entrate ha raccolto tutti i chiarimenti relativi a **agevolazioni prima casa, bonus ristrutturazioni e leasing abitativo**. [Leggi](#)

---

## Prossimi appuntamenti

### **Let's Clean Up Europe, iscrizioni aperte fino al 15 aprile**

**Fino al 15 aprile** sarà possibile iscriversi per partecipare alla terza edizione di "**Let's Clean Up Europe**", la **campagna europea contro il littering e l'abbandono dei rifiuti**. Tutti coloro che vogliono proporre ed organizzare, sull'intero territorio nazionale, azioni di raccolta e pulizia straordinaria dei rifiuti devono compilare il modulo di iscrizione. Una volta compilato il questionario, verrà fornito il logo ufficiale della manifestazione, oltre ad altro materiale comunicativo per preparare al meglio la propria azione e fare ufficialmente parte di Let's Clean Up Europe. Possono aderire all'iniziativa **istituzioni ed enti locali, associazioni di volontariato, scuole, gruppi di cittadini, imprese** e ogni altra tipologia di enti.

**Quest'anno le azioni si concentreranno dal 6 all'8 maggio**, con la possibilità di organizzare attività per tutto il periodo dal 1 al 15 per garantire la massima partecipazione possibile. Maggiori informazioni sul sito italiano [www.menorifiuti.org](http://www.menorifiuti.org) e sul sito europeo [www.letscleanupeurope.eu](http://www.letscleanupeurope.eu).

## Esempi Virtuosi

### **La cantina Salcheto alla ricerca di fondi per creare una scuola per la gestione sostenibile delle imprese vitivinicole**

La cantina [Salcheto](#) di Montepulciano (SI) si fonda su di un modello di business innovativo e di successo, avendo integrato la sostenibilità nel suo progetto d'impresa. Nell'ultimo decennio ha trapiantato primati internazionali sul tema quali la cantina "off-grid" ed il più completo studio certificato sull'impronta di carbonio, promuovendo un network di oltre 30 istituzioni scientifiche, quali università, enti governativi e di ricerca, per la stesura delle linee guida dello sviluppo sostenibile della filiera del vino.

Tra Aprile e Giugno 2016, una [campagna di crowdfunding](#) è aperta per raccogliere i fondi necessari ad avviare la start-up ed a garantire l'erogazione di borse di studio a quei capi-dipartimento che rappresentano uno dei primi obiettivi formativi della scuola.

Nel mese di Settembre 2016 verrà avviato il primo [Master in Wine Sustainability](#) che si propone di offrire una nuova opportunità alle imprese vitivinicole, al fine di potenziare il loro assetto strategico e migliorare le loro performance per la gestione integrata della sostenibilità così da poter beneficiare appieno dei suoi enormi vantaggi. Il Master è rivolto sia ad imprenditori e responsabili di funzione che a laureati, offrendo una formazione basata sia sulla didattica frontale che su quella "on field" in aziende e territori del vino, volendo sì formare manager specializzati nel settore della sostenibilità che sappiano sfruttare il vantaggio degli effetti fortemente positivi che essa ha sulla brand perception. Il master si distinguerà per 2 moduli, Executive dedicato ad imprenditori e responsabili di funzione ed Elective, dedicato ai neo-laureati. Si estenderà in opzione ad un Summer Course a New York. Il master si svolgerà in lingua inglese e sarà promosso a livello internazionale.

Seguite la [Coppa per il Clima](#) anche su

**facebook**

**Partner italiano del progetto "European Enterprises Climate Cup"**

SPES Consulting Srl

Galleria Mazzini, 3/3 - 16121 Genova

tel. 010 8682570, fax 010 8631069

E-mail [info@spesconsulting.com](mailto:info@spesconsulting.com)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

*La responsabilità per il contenuto di questa pubblicazione è esclusivamente degli autori. Né l'EASME né la Commissione europea sono responsabili dell'uso che potrebbe essere fatto delle informazioni contenute in detta comunicazione*