



Perchè partecipare alla Coppa per il Clima delle Imprese Europee (EECC)

- Per un incentivo a ridurre i consumi energetici in ufficio e quindi i costi.
- Per ricevere gratuitamente consigli su come risparmiare energia in ufficio. Ciascuna impresa partecipante deciderà come raggiungere i propri obiettivi di risparmio energetico:
 - a costo zero, semplicemente cambiando le proprie abitudini quotidiane e stando attenti agli sprechi
 - sostenendo piccoli costi (acquisto lampade a led, acquisto misuratori di energia ecc)
 - facendo investimenti più importanti (sostituzione infissi, installazione impianti fotovoltaici, ecc)
- Per ricevere gratuitamente informazioni ed assistenza sulle possibili forme di finanziamento degli investimenti necessari per l'efficientamento energetico di un edificio.
- Per potere accedere gratuitamente al conto interattivo iESA, uno strumento on line che consente di monitorare i consumi di energia e che mostra i risparmi conseguiti in termini di energia, emissioni di CO₂ e di denaro.
- Per responsabilizzare i propri dipendenti sul tema degli sprechi energetici: in ogni impresa verranno organizzate sei settimane energetiche durante le quali verranno distribuiti materiali informativi con consigli e suggerimenti per ridurre i consumi di energia
- Per accedere a strumenti e-learning, per scoprire in maniera facile e divertente alcuni trucchi su come risparmiare energia
- Per avere la possibilità di essere selezionate tra le 10 imprese che riceveranno un audit gratuito.
- Per dare visibilità all'impresa ed al suo impegno per l'efficienza energetica. I risultati della campagna avranno ampio eco sui media e sui social media. La campagna verrà largamente divulgata così che il vostro impegno per l'efficienza energetica sarà pubblicizzato sia in Italia che in Europa, e potrà essere utile ai fini della Responsabilità Sociale di Impresa (CSR).

La responsabilità per il contenuto di questa pubblicazione è esclusivamente degli autori. Né l'EASME né la Commissione europea sono responsabili dell'uso che potrebbe essere fatto delle informazioni contenute in detta comunicazione.